

“Kartonka”- фирма по производству мебели

Экологичная мебель для детей



2017 год объявлен годом Экологии



СПАСЁМ ДЕРЕВЬЯ



Цель проекта:

- Создание производственно-торгового предприятия.
- Удовлетворение потребностей общества в новых видах мебели
- Получение прибыли от доходов фирмы.



Продукция – экологичная мебель и предметы интерьера, изготовленные из картона.

Ценовой сегмент – низкий, является серьезным преимуществом на фоне сложной экономической ситуации в стране.

Общий требуемый объем инвестиций в бизнес по производству экологичной мебели и предметов интерьера из картона – 1,1 млн. руб.

Срок окупаемости – 7-8 месяцев.



Задачи проекта:

1. Выявить состояние и перспективы развития выбранной отрасли бизнеса: детская развивающая мебель.
2. Определить конкурентоспособность продукции, проанализировав потребительский рынок
3. Выявить портрет потенциального покупателя.
4. Разработать продукт с учетом требований рынка (спроектировать чертеж развертки продуктов, спецификацию)



Фабрика «Kartonka» - долгосрочная программа по производству мебели для детских садов и предметов интерьера из картона



№	Наименование набора	Описание	Комплект
1	«Чарли и картонная фабрика»	Наиболее простой набор из плотного влагостойкого картона	4 стула, стол, инструкция по сборке
2	«Унесенные ветром»	Увеличенный набор: большая софа, 3 табурета и журнальный столик из плотного влагостойкого картона	Софа, 3 табурета, журнальный столик, инструкция по сборке
4	«Творческий»	Набор стандартного размера с большим количеством сборных деталей из плотного влагостойкого картона	Декоративная перегородка, диван, 2 кресла, инструкция по сборке

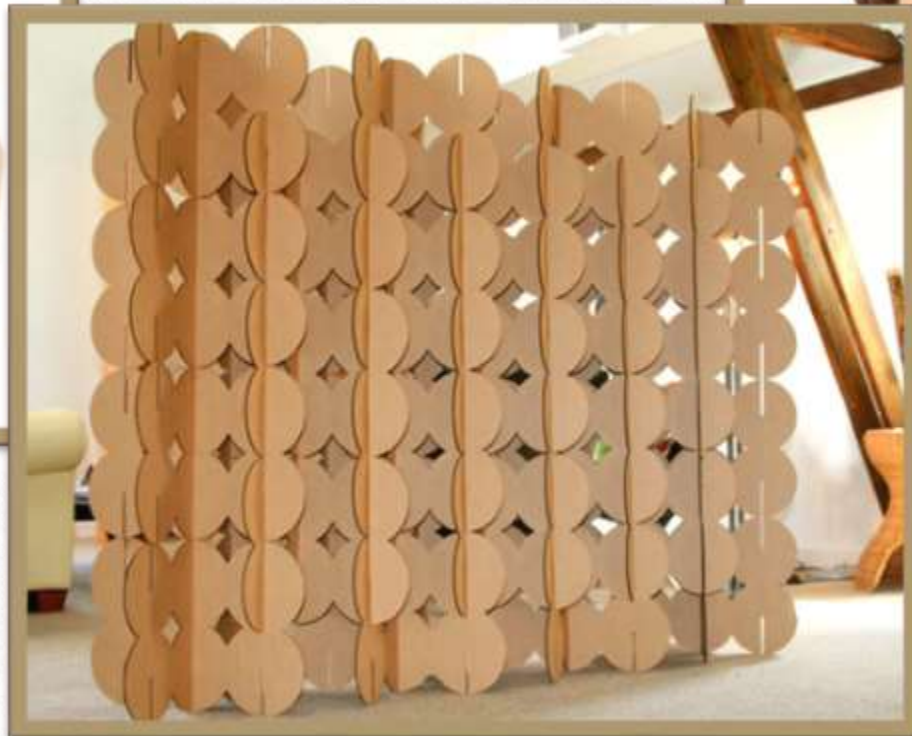
Набор «Чарли и картонная фабрика»



Набор «Унесенные ветром»



Набор «Творческий»



Требуемые инвестиции и срок окупаемости

Требуемые инвестиции – 1,1 млн. рублей

Срок окупаемости – 7-8 месяцев



№	Товар	Затраты на ед., руб.	Торговая наценка, %	Стоимость единицы, руб.
1	Набор «Чарли и картонная фабрика»	255	150	638
2	Набор «Унесенные ветром»	290	150	725
3	Набор «Творческий»	320	180	896

Категория товаров по материалам	Эксплуатационная характеристика				Сумма, баллов
	Цена	Прочность	Долговечность	Безопасность	
Дерево	3	5	5	4	17
Пластик	4	3	3	2	12
Металлический каркас, складные	2	5	5	4	16
Картон	5	4	3	5	17



Оценка конкурентоспособности продукции

Описание товаров и услуг

Продукция проекта – разборная мебель и предметы интерьера из картона: столы, стулья, диваны, вазы, панно, перегородки и шкафы различных моделей

Разобранный вид:

пластины картона, упакованные в полиэтиленовую пленку + инструкция по сборке

Готовая мебель:

Полностью собранная мебель на предприятии



Особенности мебели и предметов интерьера из картона



Плюсы

- Низкая стоимость
- Компактность
- Небольшой вес
- Безопасность использования
- Легкость утилизации

Минусы

- Невысокая прочность

Область применения

- При частых переездах
- При выездах на природу
- Для массовых мероприятий
- Для домашних вечеринок

Риски



Внешние риски:

- снижение платежеспособности населения
- рост цен на сырье
- неготовность населения и организаций к переходу на новый вид мебели

Внешние риски:

- снижение платежеспособности населения
- рост цен на сырье
- неготовность населения и организаций к переходу на новый вид мебели

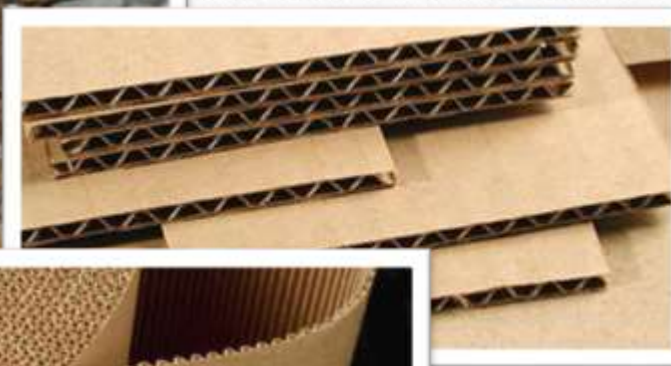
Партнеры в бизнесе



- Предприятия по сбору вторичного сырья
- Перерабатывающее предприятие (целлюлозно-картонный комбинат) — изготовление картонных вырубок

Изготовление деталей в соответствии с чертежами и техническим заданием

Конечная сборка проектов и отправка их в соответствии с заказами





Организационный план

№	Должность	Оклад, руб.	Кол-во, чел.	ФОТ, руб.
		<u>Административный</u>		
1	Бухгалтер	25000	1	25000
2	Управляющий	30000	1	30000
		<u>Производственный</u>		
3	Конфекционер	23000	3	69000
		<u>Вспомогательный</u>		
4	Кладовщик	23500	1	23500
5	Грузчик	18000	1	18000
		<u>Торговый</u>		
6	Менеджер по продажам	27000	2	54000
			ИТОГО:	219500
			СОЦИАЛЬНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ:	65850
			ИТОГ С ОТЧИСЛЕНИЯМИ:	285350

Финансовый план

№	Наименование	Сумма, руб.
	Недвижимость	
1	Оборудование офиса	70 000
	Оборудование	
2	Оборудование конфекционной линии	100 000
	Нематериальные активы	
3	Вход в торговую сеть	200 000
4	Разработка веб-сайта	120 000
5	Стартовая рекламная кампания	50 000
	Оборотные средства	
6	Оборотные средства	360 000
7	Производство первой партии продукции	200 000
	ИТОГО:	1 100 000
	СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА:	700 000
	ТРЕБУЕМЫЕ ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА:	400 000
	СТАВКА:	20, 00%
	СРОК (мес.):	60



Стейкхолдеры

- работники формы
- потребители
- родители детей дошкольного возраста
- поставщики сырья
- менеджеры
- новоселы
- социально-незащищенные категории населения
- собственники дачных участков

