**Оценка востребованности выпускников**

В целях реализации задач, связанных с трудоустройством выпускников, в лицее проводится профориентационная работа, организована предпрофильная подготовка в 9 классах, профильное обучение в 10-11 классах (индустриально-технологический профиль).

Большинство выпускников 11 класса продолжает обучение в высших учебных заведениях.

**Определение выпускников 11 классов**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество сдававших ЕГЭ | **Количество поступивших в ОУ ВПО в 2017 году** |
| всего | % | на бюджетной основе  | % | на коммерческой основе | % |
| 55 | 52 | 95% | 48 | 92% | 4 | 8% |
| Количество сдававших ЕГЭ | **Количество поступивших в ОУ ВПО в 2018 году** |
| всего | % | на бюджетной основе  | % | на коммерческой основе | % |
| 48 | 43 | 90% | 26 | 60% | 17 | 40% |
| Количество сдававших ЕГЭ | **Количество поступивших в ОУ ВПО в 2019 году** |
| всего | % | на бюджетной основе  | % | на коммерческой основе | % |
| 43 | 37 | 86% | 20 | 54% | 17 | 46% |
| Количество сдававших ЕГЭ | **Количество поступивших в ОУ СПО в 2017 году** |
| всего | % | на бюджетной основе  | % | на коммерческой основе | % |
| 70 | 24 | 34% | 24 | 34% | - | - |
| Количество сдававших ЕГЭ | **Количество поступивших в ОУ СПО в 2018 году** |
| всего | % | на бюджетной основе  | % | на коммерческой основе | % |
| 48 | 1 | 2% | 0 | 0% | 1 | 100% |
| Количество сдававших ЕГЭ | **Количество поступивших в ОУ СПО в 2019 году** |
| всего | % | на бюджетной основе  | % | на коммерческой основе | % |
| 43 | 3 | 7% | 2 | 67% | 1 | 33% |

3 выпускника (7%) трудоустроены.

**Определение учащихся 9 классов**

|  |
| --- |
| **Основная общеобразовательная школа** |
|  | **2016-2017** | **2017-2018** | **2018-2019** |
| **Всего учащихся** | **70** | **111** | **105** |
| Поступили в ОУ СПО | 24/34% | 40/36% | 45/43% |
| Продолжили обучение в 10 классе (МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска») | 41/59% | 54/49% | 48/46% |
| Продолжили обучение в 10 классе другого ОУ | 5/7% | 16/14% | 10/10% |
| Остались на повторное обучение | - | 1/1% | 2/2% |